

Неделя
ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

5–11
ОКТАБРЯ
2020

eence

КОНКУРС ПЛАКАТОВ, ПОСВЯЩЕННОМ ГРАЖДАНСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ «ИСКУССТВО ЖИТЬ ВМЕСТЕ»

EENCE (Eastern European Network for Citizenship Education) – сеть организаций, которые занимаются гражданским образованием в странах Восточного партнерства (Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова, Украина) и России.

Описание: В глобальном мире, где каждый из нас говорит на своем языке, имеет свой опыт, защищает свои ценности и интересы, так легко столкнуться с непониманием тех, кто живет другими ценностями или же попал в другие обстоятельства. Мы можем сделать мир вокруг нас как комфортным, так и неприемлемым для себя и других. Несомненно, рассказать о трудностях, понять и помочь другому человеку гораздо сложнее, чем не замечать потребностей других людей и других сообществ. Для понимания необходимо овладеть искусством жить вместе, созидательным искусством ценить друг друга, поддерживать тех, кто отличается от тебя, строить общество, в котором каждый может чувствовать себя дома.

Международный конкурс плакатов “THE ART OF LIVING TOGETHER” является социальным конкурсом, который призван привлечь внимание к проблемам гражданского образования и вовлечь в гражданскую деятельность людей, которые раньше оставляли ее за рамками своего внимания.

Тема конкурса – искусство жить вместе, понимать и поддерживать друг друга.

Цель – примирение и понимание людей, сообществ и систем на основе гуманистических ценностей, мультикультурализма и прав человека.

Задачи конкурса – пробудить активную гражданскую позицию в людях, проживающих в странах восточного партнерства Европейского Союза и России, мотивировать их быть ответственными, толерантными, готовыми к пониманию разных сообществ и общественных ценностей.

Этапы конкурса:

1. Отборочный (до 31 июля 2020 г.). Для участия в отборочном туре просим заполнить [Гугл Форму](#) и отправить макет плаката на почту eence.cew.poster@gmail.com. На этом этапе происходит регистрация участников и проверка работ на соответствие требованиям.
2. По итогам работы жюри определяются победители 1 тура (до 15 августа 2020г.);
3. Объявление победителей полуфинала – 25 августа 2020г.
4. Победители 2 тура (3 финалиста) определяются жюри конкурса и (1 финалист) результатами интернет-голосования (на странице Недели гражданского образования EENCE <http://eence.eu/>).
5. Объявление победителей финального этапа – 1 сентября 2020 г.
6. Награждение победителей происходит на Международной неделе гражданского образования – 5-11 октября 2020 г.



Federal Foreign Office



Неделя
ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

5–11
ОКТАБРЯ
2020

eence

Темы плакатов могут раскрывать следующие темы:

1. **Ответственность в период кризиса и эпидемий** (гражданская ответственность в условиях карантинных и других ограничений, связанных с опасностью для жизни людей).
2. **Гендерное равенство** (формирование уважения к личности вне зависимости от пола, гендерной и сексуальной идентичности; устранение ограничений и дискриминаций, основанных на гендерных отличиях).
3. **Этническое равенство** (уважение к личности вне зависимости от национальной и культурной принадлежности, проявлениям национальных культур, которые не противоречат ценностям современного общества; избегание дискриминации по физическому, языковому и мировоззренческому признаку определенных наций, по признаку гражданства).
4. **Свобода мировоззрений** (избегание мировоззренческих конфликтов на почве религиозных, политических и других разногласий, например, между людьми разных поколений и разного жизненного опыта)
5. **Вместе** (понимание и принятие людей с разной внешностью, разным состоянием здоровья (физическим и психическим), людей с особыми потребностями, представителей разных возрастных групп, места жительства, социального статуса и др.)
6. **Искусство понимать** (способы найти понимание, наладить общение, поддержать, помочь тем, кто живет рядом с нами, сделать совместное проживание комфортным, экологичным, благоприятствующим развитию общества и каждого из его представителей).
7. **Права человека** (уважение к правам и свободам человека, таким, как право на жизнь и свободу, свободу от рабства и пыток, свободу убеждений и их свободное выражение, право на труд и образование и многие другие).
8. **Другие темы, раскрывающие разные ценности гражданского образования.** (В разной степени раскрываются такие ценности, как человеческое достоинство, ответственность, терпимость и демократия. Кроме того, национальные традиции и патриотизм часто рассматриваются как важные ценности, которые следует преподавать.)

Требования к кандидатам:

- В конкурсе могут принимать участие все, кому данный конкурс интересен, как профессиональные художники, так и начинающие, и даже любители.
- Участники могут представлять страны Восточного партнерства (Азербайджан, Армению, Беларусь, Грузию, Молдову, Украину) и Россию или могут быть представителями других стран, если их работы раскрывают темы гражданского образования в восточной Европе.
 - Участникам должно быть не меньше 14 лет.
 - Участие может быть как индивидуальным, так и групповым.
 - Каждый участник может подать на конкурс не более двух работ (три работы могут быть поданы, в том случае, если они составляют триптих.)

Неделя
ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

5-11
ОКТАБРЯ
2020

eence

Порядок определения победителей

Работы, принятые к конкурсу, оцениваются международным жюри путем интернет-голосования. При отборе работ в финал конкурса будут учтены так же результаты он-лайн голосования в социальных сетях (на странице Международной неделе гражданского образования EENCE).

Работы победителей полуфинала (20 лучших плакатов) будут

- напечатаны и показаны на выставках в странах-участницах EENCE;
- опубликованы в каталоге конкурса, а также представлены на страницах социальных сетей EENCE (с обязательным указанием авторства);
- представлены на молодежном фестивале социальной рекламы «Иной взгляд» (Украина, г. Одесса, 9-11 октября 2020 г.);
- экспонированы в странах восточного партнерства Европы и России на Международной неделе гражданского образования 5 -11 октября 2020 г.

Победители в финале конкурса (4 лучших плаката) получат:

- диплом о победе в Международном конкурсе «The Art of Living Together»;
- печатный экземпляр каталога лучших работ;
- ценный приз от организаторов (подписка на Netflix / оплата расширенного хранилища аккаунта данных на 1 год / пакет антивирусных программ для разных устройств / графический планшет).

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заданной теме;
- глубина раскрытия содержания темы;
- профессионализм решения;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения темы;
- креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- социальная значимость, актуальность и побуждение к действию;
- визуальная реализация идеи.

Использование конкурсных работ

Работы участников Конкурса могут быть использованы в целях популяризации идей гражданского образования. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов). Организаторы конкурса оставляют за собой право добавлять логотип Международной недели гражданского образования на конкурсные плакаты.

...

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на предоставленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Неделя
ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

5–11
ОКТАБРЯ
2020

eence

Требования к работам:

- соответствие одной из перечисленных выше тем или другие темы, которые раскрывают суть гражданского образования;
- не допускаются работы, содержащие политическую или коммерческую рекламу, нарушают авторское право (использование чужих материалов) либо содержат информацию в любой форме унижающей достоинство человека или группы лиц;
- плакат должен иметь название;
- принимаются только авторские работы конкурсанта.
- к каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка с макетом работы в невысоком разрешении.

Если участник предоставляет две разные работы, для них должны быть заполнены разные формы. В случае, если работа представляет собой диптих или триптих, макет работы должен быть представлен одним файлом.

Технические требования к работам:

Макет плаката должен быть представлен в электронном виде и переслан в двух форматах (для электронной презентации и печати) **не позднее 31 июля 2020 г.:**

1) в размере 210×150 мм, (вертикальный формат), и расширением 150 dpi в формате PDF в [Гугл Форму](#)

2) в масштабе 1:1 (размер плаката 700×500мм, вертикальный формат), и расширением 300 dpi в формате PDF. На электронную почту eence.cew.poster@gmail.com с помощью программы WeTransfer, если файл превышает допустимый объем.

Материал — произвольный, техника — произвольная (фотография, рисунок, коллаж, сканированное или электронное изображение и т.д.).

Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются.

КОНТАКТЫ:

Если вы хотите быть в курсе последних новостей EENCE и узнать больше о мероприятиях EENCE, присоединяйтесь к нам на [Facebook](#) и посетите сайт [EENCE](#)

По возникающим вопросам можно обращаться по электронной почте (на русском или английском языке) eence.cew.poster@gmail.com и по телефону +380 675422432 (Украина) Римма Миленкова

Организацию и проведение Конкурса обеспечивает организационный комитет Недели гражданского образования **Сети гражданского образования стран восточно-европейского партнерства (EENCE)** при поддержке **Федерального агентства по гражданскому образованию (Bundeszentrale für politische Bildung)** и **Министерства иностранных дел Германии.**



Federal Foreign Office

